

Innovationsförderung im Verbund mit Unternehmen und Verwaltung

Dipl.-Ök. Ursula Haufe
Forum „Gründungs- und Mittelstandsförderung“
am 21.09.2000 in Speyer

Gliederung

1. Innovationsförderung/Netzwerke zur Koordination wirtschaftlicher Aktivitäten

2. Erfolgsfaktoren

- Informationsmanagement
- Nutzen, Lösungen, Ideen
- Marktzugang

3. Fallbeispiel Call Center Netzwerk Niedersachsen

4. Fallbeispiel BioRegion

5. Netzwerke - Grundlagen und Handlungskonzepte

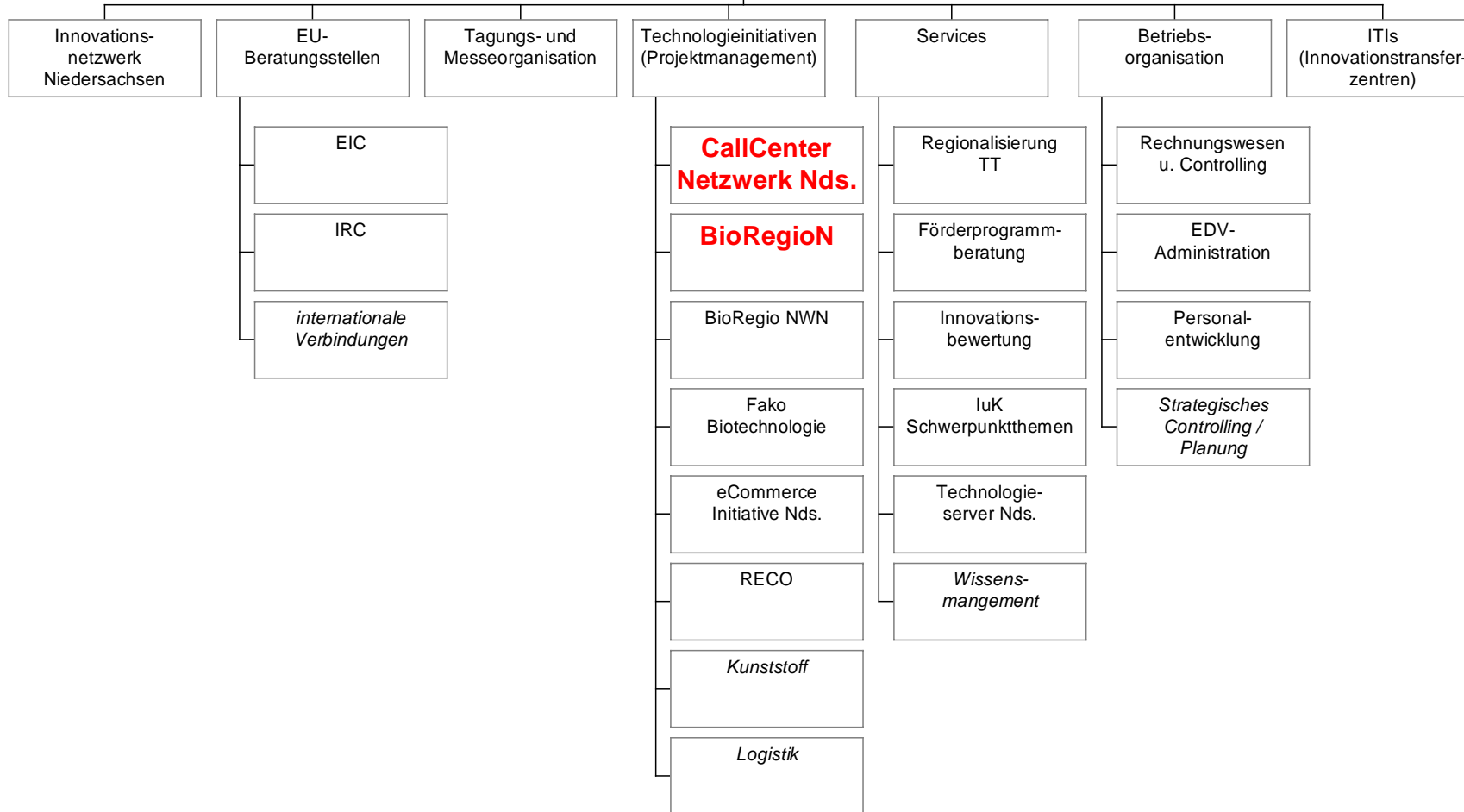
- Rahmenbedingungen und Anforderungen
- Zielsetzungen und Serviceangebot

6. Fazit

NATI Technologieagentur Niedersachsen GmbH
Geschäftsführerin: Ursula Haufe

Öffentlichkeitsarbeit
Kommunikation

Information Desk
Sekretariat



Ein starkes Netzwerk für einen starken Standort

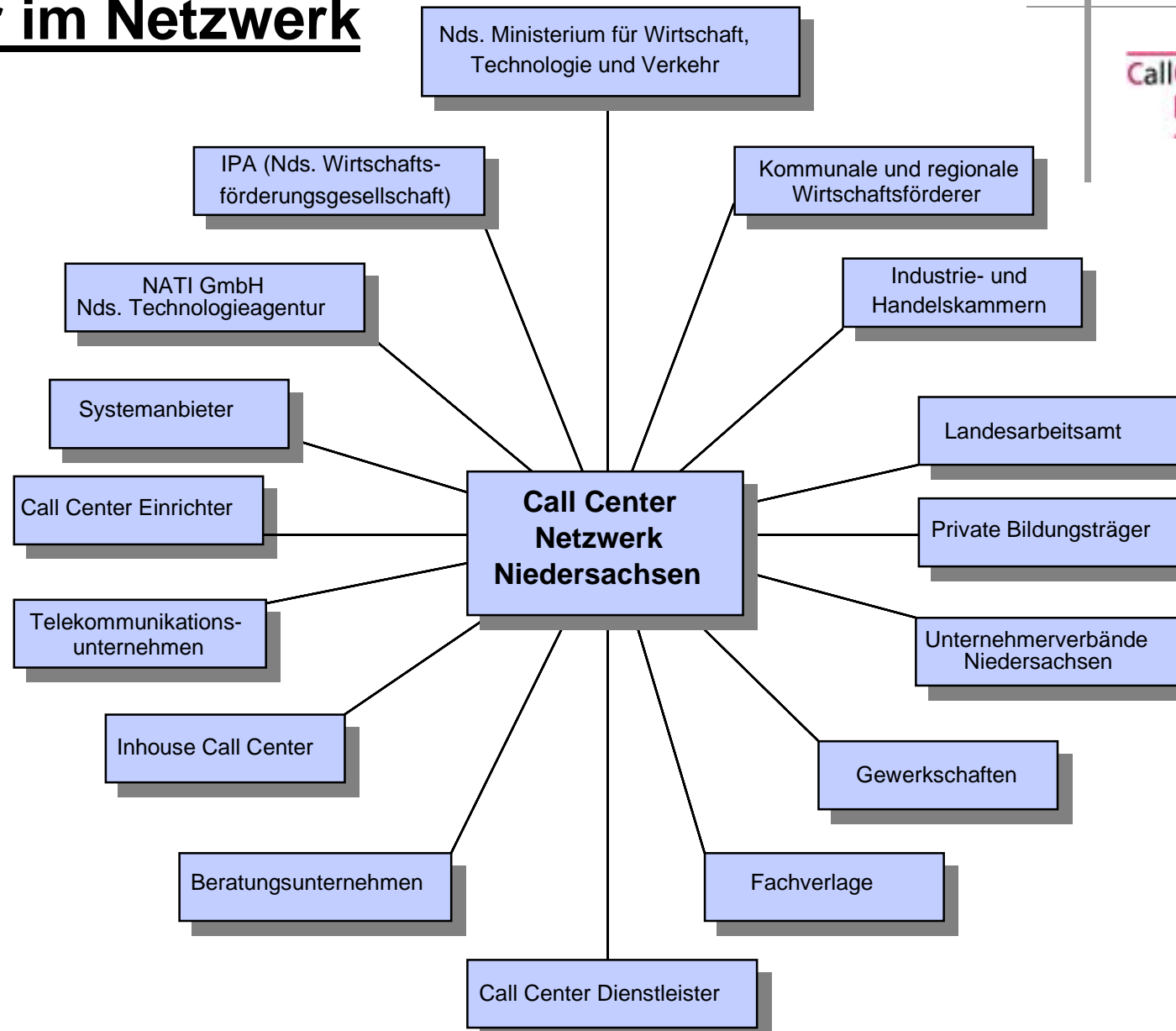
CCNN

CallCenterNetzwerk Niedersachsen

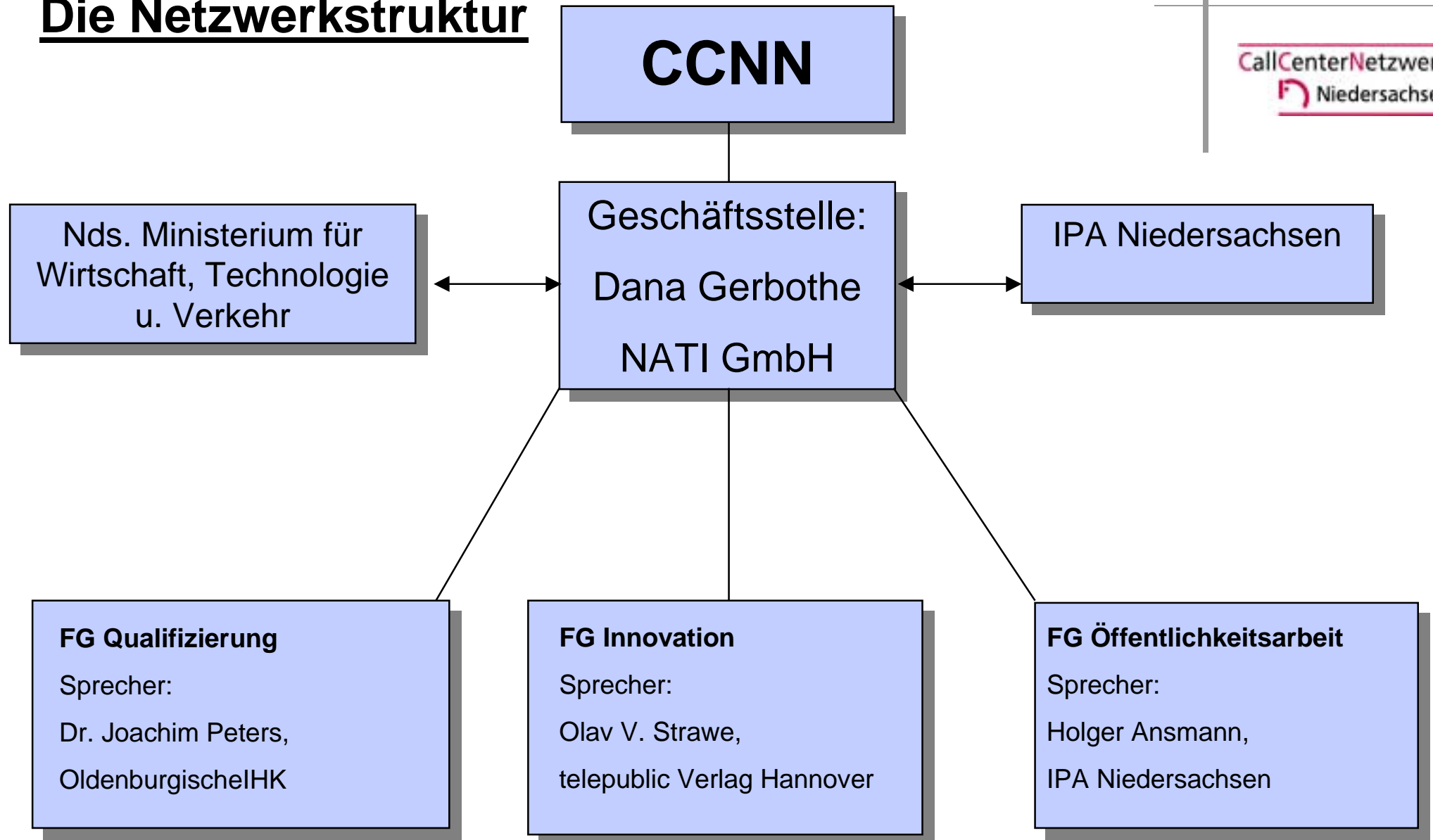
Die Ziele des Netzwerkes

- Niedersachsen als Call Center Standort profilieren,
- die Standortfaktoren für die Branche weiter verbessern,
- die Ansiedlung von Call Centern in Niedersachsen unterstützen,
- die Kompetenz der Branche für gemeinsame Ziele und Projekte bündeln,
- Call Center-Qualifizierung fördern,
- Call Center-Innovationen fördern und
- mit einer gemeinsamen Öffentlichkeitsarbeit - zielgruppenspezifisch über Call Center informieren.

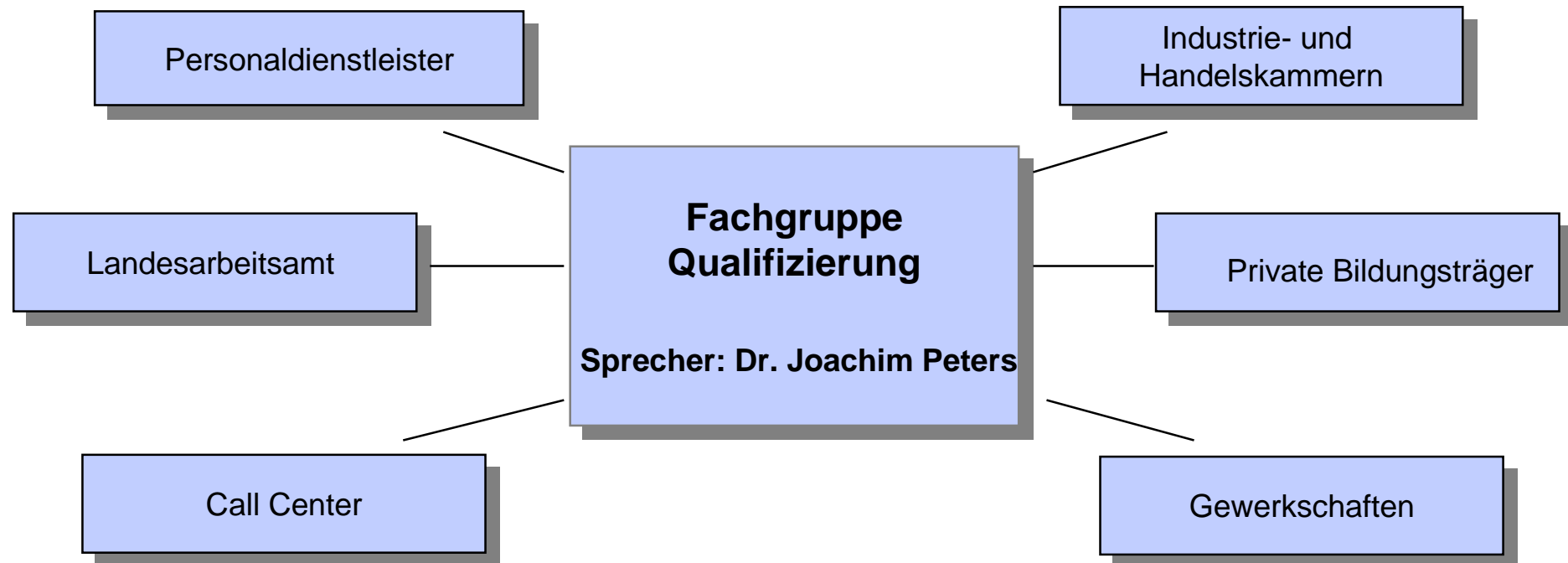
Die Partner im Netzwerk



Die Netzwerkstruktur

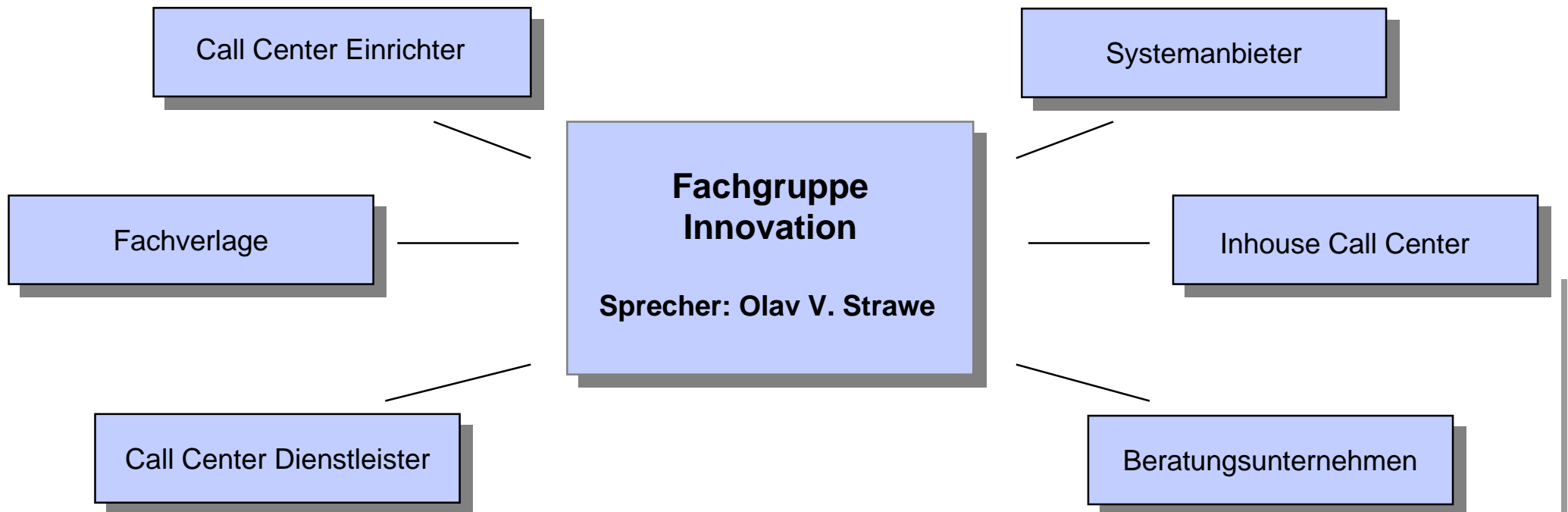


Fachgruppe Qualifizierung



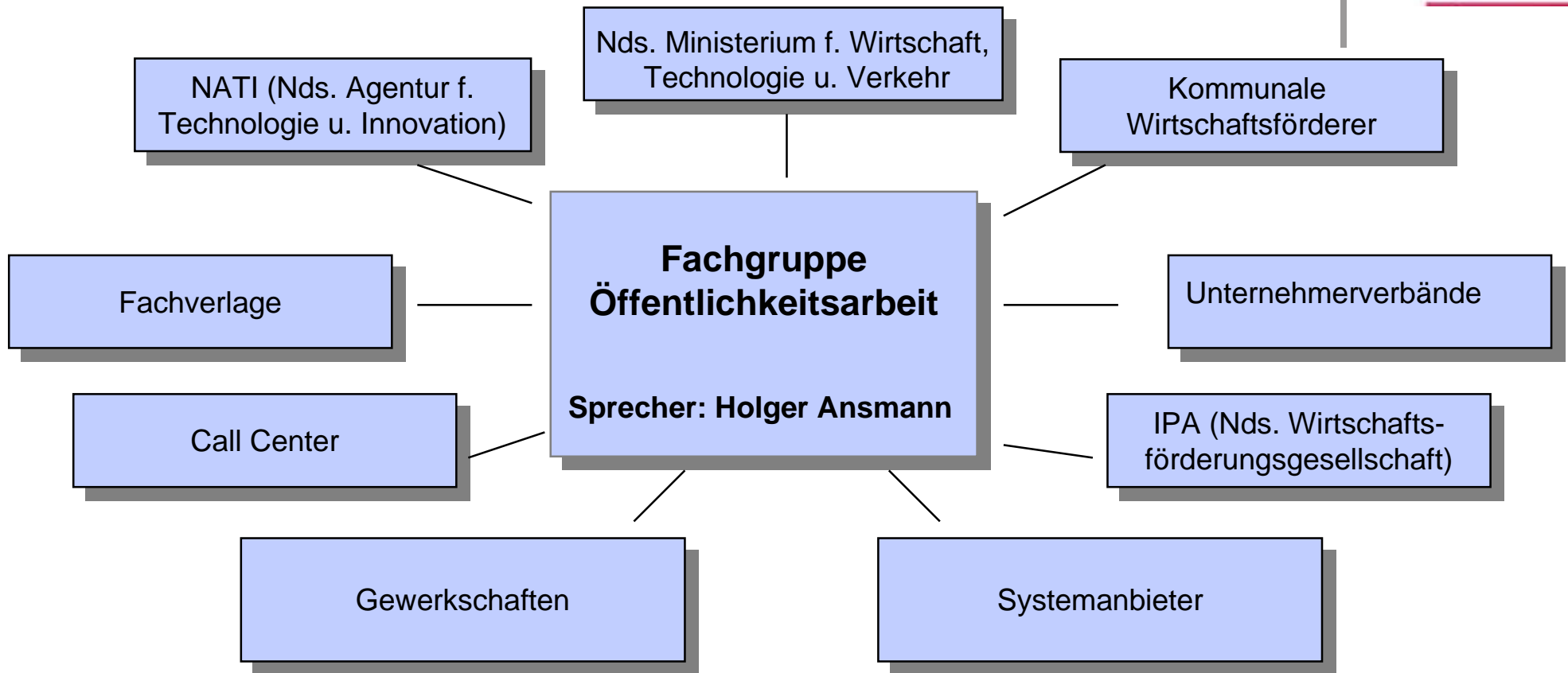
- Aufbau eines bedarfsgerechten Angebotes von Qualifizierungen in allen relevanten Regionen Niedersachsens
- Matching von Call Centern, IHK'n, Landesarbeitsamt und privaten Bildungsträgern
- Standardisierung und Zertifizierung von Call Center Qualifikationen
- Entwicklung branchenspezifischer Schulungskonzepte

Fachgruppe Innovation



- Forum zur Diskussion von Call Center Trends z.B. Customer Care Center und Communication Center
- Call Center und Multimedia (Einbindung von Call Centern in das Internet und in den Elektronischen Handel)
- Produkt- und Prozeßinnovationen / Call Center Ergonomie

Fachgruppe Öffentlichkeitsarbeit



- Profilierung des Standortes Niedersachsen
- Zielgruppenspezifische Öffentlichkeitsarbeit
- Verbesserung des "Call Center Images"
- Organisation von Veranstaltungen, Workshops und Messeauftritten

Aktivitäten des CCNN

- Call Center Regionalkonferenzen
Informationsveranstaltungen für den Mittelstand
- Call Center Innovationstage
Erfahrungsaustausch zwischen Branchenunternehmen
- Messe-Gemeinschaftsstände
Präsentationsplattform für niedersächsische Branchenunternehmen
- Call Center-Branchendatenbank
Markttransparenz als Hilfestellung bei Problemlösungssuche
- Expertenvermittlung
Weiterleitung spezifischer Fragestellungen an kompetente Partner im Netzwerk

CCNN in Zahlen

- mehr als **300 Mitglieder** in 3 Fachgruppen
- über **300** eingegangene **Anfragen** zum Thema “Call Center”
- mehr als **800 Teilnehmer** an den Veranstaltungen des CCNN
- **130 Einträge in der Branchendatenbank**
- insgesamt über **1.000 Interessierte im Verteiler**
- enge Zusammenarbeit mit der IPA und regionalen WiFö's

Weiterleitung von **über 40 Anfragen zum Thema CC Gründung**

- **Gesamtausgaben** in 98 - 2000 ca. DM **400.000,-**
- **Beteiligung der Branchenakteure** in Höhe von DM **336.000,-**

Die Branchendatenbank

The screenshot shows a Netscape browser window with the title "CCNN Branchendatenbank . CallCenter - Netscape". The address bar contains "http://www.ccnn.de/de_data/de_data_call_2.html". The browser's menu bar includes "Datei", "Bearbeiten", "Ansicht", "Gehe", "Communicator", and "Hilfe". The toolbar contains icons for "Zurück", "Vor", "Neu laden", "Anfang", "Suchen", "Netscape", "Drucken", "Sicherheit", and "Stop". The main content area features a navigation menu with "Home", "Das Projekt", "Die Fachgruppen", "Die Aktivitäten", "Termine", "Ansprechpartner", "Datenbank", and "Kontakt". The "Datenbank" tab is active. On the left, a vertical menu lists categories: CallCenter, Consulter, Einrichter, Bildung, Software, ACD /TK, CTI, Netzbetreiber, Sprache, WiFö, and Sonstige. The main content displays the profile for "CALLITY customer service center".

Firma:	CALLITY customer service center
	Marketing und Vertrieb
Anschrift:	Schwalbenweg 2-4 21436 Marschacht
Ansprechpartner:	Frau Ingrid Kratzke
Telefon:	04176/ 914200
Fax:	04176/ 914220
E-Mail:	ingrid.kratzke@callity.com
Internet:	http://www.callity.com
Kurzprofil:	Wir sind ein Customer Service Center für Klein- und mittelständische Unternehmen sowie speziell für Existenzgründer. Als Call Center-Dienstleistungen werden angeboten: Inbound, Outbound, Outsourcing (Trainings, Coachings, Inhouse-Lösungen)

CallCenterNetzwerk
Niedersachsen

Dokument: Übermittelt

Aufgaben der Geschäftsstelle NATI:

- **Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen**
 - Fachgruppensitzungen
 - Informationsveranstaltungen (Regionalkonferenzen)
 - Workshops (Innovationstage)
 - Messe-Gemeinschaftsstände (CeBIT, DIMA, CCWorld)
- **Erstellung von Broschüren, Veranstaltungs-Flyern, Postern**
- **Erstellung von Adreßdatenbanken**
- **Aufbau und Pflege der Internetdarstellung**
- **Aufbau und Pflege der Call Center-Branchendatenbank**
- **Projekt abrechnung, Finanzcontrolling**
- **Vermittlung und Versendung von Basisinformationen**
- **Vermittlung von Ansprechpartnern zu speziellen Call Center-Themen**



Ein Netzwerk für die Zukunft

BioRegion
Biotechnologie aus Niedersachsen

Verbund aus 250 Partnern





Vernetzung der Partner

NATI Technologie-
agentur Niedersachsen

Biotech-Unternehmen

Nds. Ministerium für Wirtschaft,
Technologie und Verkehr

Servicestelle Gentechnik/Bio-
technologie des TÜV Nord

IPA Niedersachsen

**Biotech-Verbund
Niedersachsen**

Erfinderzentrum
Norddeutschland

Industrie- und
Handelskammern

Universitäre und
außer-universitäre
Forschungseinrichtungen

Kommunalverwaltungen

Verbände



Leitbilder der BioRegion

Vernetzung der biotechnologischen Kompetenzen

- Innovative Produkte, deren Verarbeitung und Dienstleistungen

Biotechnologie für Gesundheit und Ernährung

- Biotechnologie zur Diagnose und Therapie
- Einsatz der Pflanzenbiotechnologie
- Functional Food
- Biotechnologie und Umweltschutz

Die kommunikative BioRegion

- Öffentlichkeitsarbeit, Workshops und Messen
- Aus- und Weiterbildung ⇒ „Transferkolleg Biotechnologie“
- Arbeitskreise und Projektgruppen
- Internetpräsentation, Printmedien

Ziele

- Technologietransfer aus einer Hand
 - Existenzgründerberatung
 - Coaching junger Biotech-Firmen
 - Erschließung notwendiger Technologiequellen
- Synergetische Effekte durch Bündelung regionaler Kompetenzen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Politik
- Initiierung und Begleitung innovativer Projektideen
- Positionierung Niedersachsens als führender Biotechnologie Standort im In- und Ausland

Kompetenzfelder



Biomedizin/Pharma

Pflanzenbiotechnologie

Chemische Grundstoffe

Umweltbiotechnologie

Dienstleistungen

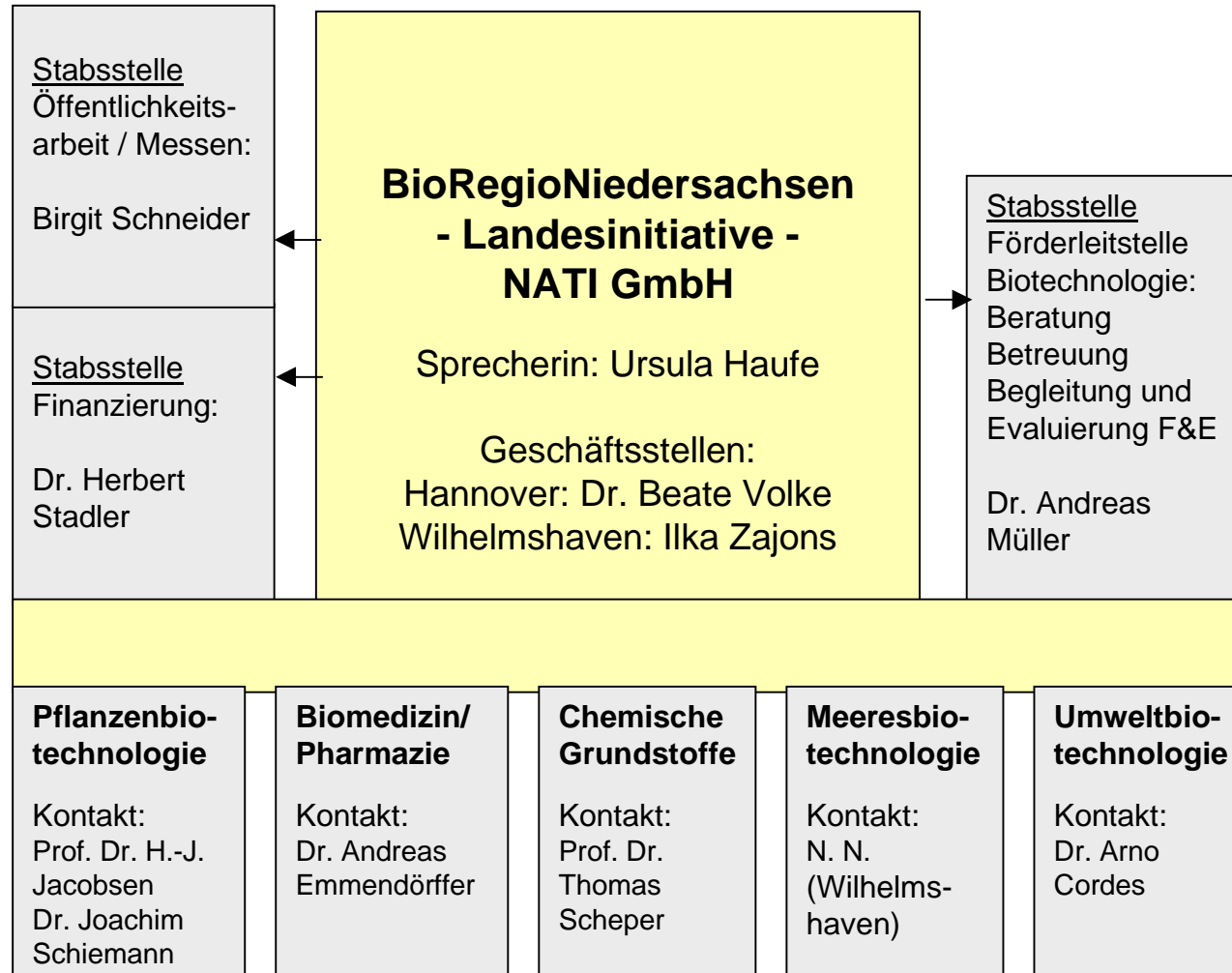
- Expertenvermittlung (Branchendatenbank, Vernetzung, Partnering)
- Beratung zu allen Bereichen der Biotechnologie
- Projektbewertung durch wissenschaftlichen Beirat
- Beratung bei Anträgen für öffentliche Fördermittel
- Venture-Capital-Vermittlung
- Projektbegleitung
- Öffentlichkeitsarbeit und Weiterbildungsveranstaltungen
- Messeorganisation (Gemeinschaftsstände)

Erfolge der Zusammenarbeit

- Experten-Netzwerk im Bereich Biotechnologie
- Rund 50 Existenzgründungen seit 1995 mit mehr als 400 High-Tech Arbeitsplätzen
- 60 innovative Kooperationsprojekte
- Vereinfachte Antrags- und Genehmigungsverfahren
- Öffentlichkeitsarbeit und Weiterbildungsveranstaltungen
- Zwei Projektanträge in der Endausscheidung des BMBF-Förderwettbewerbs „BioProfile“



Organisationsstruktur



Kontakt



BioRegion c/o NATI GmbH

Vahrenwalder Straße 7

30165 Hannover

Tel.: 0511 / 3 58 94 - 0

Fax: 0511 / 3 58 94 - 77

eMail: info@bioregion.de

<http://www.bioregion.de>

Netzwerke: Rahmenbedingungen

- Anschubfinanzierung durch das Land
- Unternehmen beteiligen sich an der Finanzierung
- Offen für alle interessierte Unternehmen und Institutionen aus Niedersachsen und darüber hinaus

Netzwerke: Anforderungen

- Informationen über mögliche Partner für die Entwicklung neuer Produkt- und Dienstleistungsideen
- Unterstützung von Kooperationen
- Durchführung von Informationsveranstaltungen
- Unterstützung bei Beschaffung von Kapital
- Organisation von gemeinsamen Ausstellungen/Messen
- Unterstützung bei Förderanträgen (Land, Bund, EU)
- Unterstützung bei Veröffentlichungen; Marketing

Netzwerke: Zielsetzungen

- Bündelung der regionalen Kompetenzen von Wissenschaft, Wirtschaft, Bildung und öffentlichen Einrichtungen
- Know-how-Transfer pflegen und intensivieren
- Innovative Forschungsvorhaben initiieren, entwickeln und begleiten
- Verbesserung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit
- Öffentlichkeitsarbeit zur Stärkung der Region, Netzwerk und Partner

Netzwerke: Serviceangebot

- Internetpräsentationen
- Branchenspezifische Datenbank
- Newsletter
- Recherchen
- Arbeitskreis und Projektgruppen
- Interdisziplinäre F&E-Projekte
- Ausstellungen und Gemeinschaftsstände
- Workshops und Fachveranstaltungen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Kontakte zu Netzwerken, Projektträgern, Ministerien und öffentlichen Einrichtungen

Fazit I

Kompetenznetzwerke...

- bestehen aus regionalen und überregionalen Partnern
- schaffen ein vertrauensvolles Umfeld für Kooperationen
- bearbeiten auch interdisziplinär und fachübergreifende Projekte
- bieten umfassende Unterstützung in allen Phasen von der Idee bis zur Markteinführung des innovativen Produktes/Dienstleistung
- initiieren und begleiten Existenzgründungen
- unterstützen bei der Imagebildung und Vermarktung des Standortes (Niedersachsen)

Fazit II

- Erhöhung der Leistungskraft und Kompetenz
- Nutzung vorhandener Potentiale und Schaffung von Synergieeffekten
- Initiierung von Wachstumseffekt und Beschäftigungszuwachs