

## **Thesenpapier**

### **„Wie kommen Innovationen zustande und was kann die Verwaltung von einem innovationsgetriebenen Unternehmen lernen?“**

**Walter Seemayer, Chief Technology Officer, Microsoft**

**Deutschland GmbH**

**auf dem Innovations-Kongress am**

**28./29. September 2005 im Design Center Linz**

#### **Innovation nicht als Selbstzweck, sondern nutzen- und produktorientiert**

- IT-Unternehmen bewegen sich in einem der dynamischsten Märkte weltweit. Angesichts der kurzen Innovationszyklen stehen die Entwickler vor der Herausforderung, sich verändernden Anforderungen schnell und flexibel anzupassen und Trends zu antizipieren. Microsoft arbeitet deshalb schon heute an den Lösungen von Übermorgen. Das verlangt visionäre Kraft. Die besondere Herausforderung dabei ist, die Visionen an den konkreten Bedürfnissen der Kunden auszurichten.

#### **Unternehmenskultur: Motivation und Innovation durch kreative Spielräume**

- Als innovationsgetriebenes Technologieunternehmen lebt Microsoft von der Kreativität der Mitarbeiter und ihrer Fähigkeit, Ideen in marktfähige Produkte umzusetzen. Microsoft schafft deshalb ein Umfeld, das von Vertrauen, Kreativität und Gestaltungsfreiheit geprägt ist. Wir eröffnen Spielräume, um Neues ausprobieren zu können.
- Microsoft Deutschland wurde zum dritten Mal in Folge zu „Deutschlands bestem Arbeitgeber“ in der „Kategorie 500 bis 5.000 Mitarbeiter“ gewählt. Begründet wurde die Auszeichnung vor allem mit einem glaubwürdigen Management, das fair und respektvoll mit den Mitarbeitern zusammenarbeitet, einer hohen Identifikation mit dem Unternehmen und einem starken Teamgeist.

#### **Mobilität und Innovation durch Einsatz neuer Medien**

- Mobilität ist die Voraussetzung für gute, neue Ideen. Der Umgang mit neuen Technologien ist eine zentrale Voraussetzung für geistige Beweglichkeit. Deshalb unterstützen wir unsere Mitarbeiter mit moderner Informations- und Kommunikationstechnologie wie Tablet PC oder mobilen Internetzugang dabei, ihre Arbeit flexibel zu organisieren. Die Erfahrung zeigt: Je mehr Möglichkeiten die Mitarbeiter haben, ihre Arbeit ihren Bedürfnissen entsprechend und kreativ zu gestalten, umso motivierter sind sie.

## **Informationstechnologie als Impulsgeber für die Bildung**

- Informationstechnologie ist nicht nur wichtiger Innovationstreiber in Wirtschaft und Verwaltung, sondern auch in Bildung und Wissenschaft. Ein Beispiel hierfür ist die Initiative „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“. Die „Schlaumäuse“ fördern die Sprachkompetenz von Vorschulkindern mit Hilfe moderner Medientechnologie und führten Kinder spielerisch an Sprache und Schrift heran. Die Bildungsaktivitäten von Microsoft Deutschland sind unter dem Dach des Bildungsnetzwerks WissensWert gebündelt.
- Microsoft profitiert als Wirtschaftsunternehmen vom gut ausgebildeten Nachwuchs in Deutschland. Microsoft steht deshalb in der Pflicht, sich selbst für das Thema Bildung zu engagieren. Getreu dem Leitbild „Ihr Potenzial – unser Antrieb“ unterstützen wir Menschen dabei, mit Hilfe moderner Informations- und Kommunikationstechnologie ihre Fähigkeiten optimal zu nutzen. Auch dabei ist Microsoft innovativ und geht neue Wege, z.B. durch die Förderung von Modell- und Pilotprojekten.

## **Innovation durch Partnerschaft**

- Innovationen lassen sich heutzutage kaum noch durch die Leistungen eines einzelnen Unternehmens erbringen. Es gilt, Partnerschaften einzugehen und Kräfte zu bündeln. Microsoft ist in Deutschland mit über 22.500 Partnerunternehmen verbunden. Diese Partnerschaften bieten ein enormes Innovationspotenzial. Microsoft stellt den Partnern eine Plattform zur Verfügung, auf deren Grundlage sie selbst neue Produkte und Dienstleistungen entwickeln können.
- Enge Partnerschaften mit dem Ziel gemeinsamer Innovationsleistungen pflegt Microsoft auch zu vielen Verwaltungen und Behörden. Positive Beispiele dafür, wie Innovationen durch enge Vernetzung und einen intensiven Austausch entstehen, zeigt die Kooperation mit dem Land Rheinland-Pfalz.

## **Investition in Forschung & Entwicklung**

- Gute Ideen sind nicht umsonst zu haben. Wer Innovationen will, muss in Forschung und Entwicklung investieren. Noch liefert der Standort Deutschland trotz international vergleichsweise niedriger Investitionen Forschungsergebnisse auf hohem Niveau. Damit das so bleibt, müssen öffentliche Hand und Wirtschaft diesen Bereich in überdurchschnittlichem Maße fördern und den Ausbau weiter vorantreiben. Microsoft selbst investiert jährlich weltweit mehrere Milliarden US-Dollar für Research und Development. Die deutsche Forschungslandschaft wird

z.B. im Rahmen des EMIC und verschiedener Hochschulkooperationen gefördert.

### **Learnings**

- Bestehende Lösungen bzw. Prozesse müssen immer wieder hinterfragt werden, um Prozesse weiter zu optimieren – mit Blick auf den konkreten Nutzen.
- Unternehmen müssen ein Arbeitsumfeld schaffen, das Mitarbeitern kreative Spielräume eröffnet und sie ermutigt, Neues zu wagen.
- Der Einsatz moderner Medientechnologie fördert Kreativität und Motivation.
- Kooperationen mit Partnern fördern die eigene Innovationskraft.
- Investitionen in die Aus- und Weiterbildung stärken Innovationen von morgen.